

# Varför *medieträning?*

Mediernas uppgift är att spegla samhället, med kritiska ögon.

Din är att representera en verksamhet, ett företag, presentera en produkt eller en ståndpunkt. Mötet med medier kan få dig att krympa – eller växa. Skillnaden ligger i dina förberedelser. Medieträning gör att du når ut med ditt budskap.



## Vad händer på kursen?

Kursen kan vara en 90-minuters underhållande föreläsning i högt tempo med rika filmexempel för alla som tycker att medier är intressanta. Den är alltid anpassad till din verksamhet.

Det kan också vara en heldag med föreläsning för en större grupp tillsammans med intensiv intervjuträning för den som möter journalister i sitt arbete.

Vi talar om nyhetsvärdering, svarsteknik, yttrandefrihet och yrkesroller, levande språk, mediekunskap, pressmeddelanden, mediestrategier och krishantering. Till hjälp har vi filmexempel från tv-nyheterna med goda, dåliga och roliga intervjuer.

## Praktiska intervjuövningar

Jag intervjuar dig och dina medarbetare inför tv-kamera och mikrofon. Vi övar användbara svarstekniker och att koncentrera budskapet. Vi tränar på att ta egna initiativ

före och under intervjun, att stärka din roll så att det du tycker är viktigt verkligen kommer med. Om du vill får du övningsmaterialet hem på DVD-skiva.

## Meningen med träningen

Du som tvingas försvara dig ger tydligare besked. Du som har något viktigt att berätta gör det bättre om du inte är orolig för intervjun. Du som lyckas med ett mediemöte kan få din verksamhet att växa.

Vi lär dig inte att undvika journalister, vi lär dig hur de tänker och hur ni kan samverka. Mina kollegor säger att de önskar att de som intervjuas oftare vore medietränade. Det ger kortare, tydligare budskap.

Har du hört talas om

*”de glimrande orden”,*

de som bär ditt budskap och är så välformulerade att de citeras? De är dina verktyg för att nå ut.

God medieträning är ditt stöd när journalisterna söker dig, i kris. Det är också en framgångsfaktor i vardagen när du vill nå dem. Vi studerar exempel på hur man kan bli intressantare för medier och påverka sin egen dagordning, sätta sina egna rubriker.

### **Varför möta medier?**

Mitt bästa exempel är rektorn på den nedläggningshotade skolan som alltid lyckades med sina mediemöten och blev efterfrågad av medierna. Elever hörde sin rektor i radio och såg honom i tidningarna, det kom studiebesök till skolan och ungdomarna började undra om det inte var en ganska bra skola de gick i. Stoltheten och studieresultaten steg. Skolan är inte längre nedläggningshotad.

Är du företagare är det din expertis som ska tillfrågas, det är din arbetsplats som ska vara exemplet.

## *Vill du förändra när du fram om du sticker ut.*

### **Krishantering**

Vi studerar några mediekriser, tittar på intervjuer som gick fel och analyserar. Varför minns vi vissa skandaler men glömmer andra?

### **Kunder**

Jag har medietränat hos 24 svenska kommuner, kommunalförbund, regioner, Diskrimineringsombudsmannen, Riksdagen, flera statliga verk, organisationer, länsstyrelser, Handelshögskolan, högskolor, TCO, Volvo AB:s koncernledning, småföretagare, Konsumentverket, Läkareförbundet, Telia, Vägverket, idrottspersoner, riksdagsledamöter, företagsledare. Cirka 1.600 personer har tränats individuellt framför tv-kamera.



## *Om Pelle Thörnberg*

Journalist sedan 1972 med mångåriga erfarenheter från tidningar, radio och tv. Tv sedan 1980 – Aktuellt, Rapport, GoMorrön Sverige, SVT Sport, Lilla Aktuellt, Barnjournalen, Sydnytt, Östnytt, UR. Dessutom många år som frilans och anställningar på dagstidningar och kvällspress.

Nu numera i eget mediebolag med medieträning, beställningsfilm och moderatoruppdrag.